

Výstavní politika nového zemědělského muzea

Příklad Národního zemědělského muzea v Ostravě



Ivan Berger



Ostrava



otevřeno

Národní
etnografické
muzeum

WAST
PŘES



Ostrava

Výchozí situace

- muzeum otevřeno 18. září 2020





Ostrava

Návštěvnost

- do května 2021 otevřeno 39 dní (4,3 tis. návštěvníků)
- od května do října 2021 cca 15 tis. návštěvníků





Ostrava

- depozitáře zemědělské techniky





Ostrava

- 2 expozice o potravinách (dynamický koncept)





Ostrava

- stálá miniprezentace ostatních poboček NZM + větrných mlýnů ve Slezsku





Ostrava

- výstava 50 let pivovaru Radegast v Nošovicích 18. 9. 2020 – 28. 2. 2022





Ostrava

- od dubna 2021 venkovní panelové výstavy





Ostrava

- Fotografická výstava Jindřich Štreit a lidé v zemědělství (květen – říjen 2021)





Ostrava

Výstavy vs. expozice

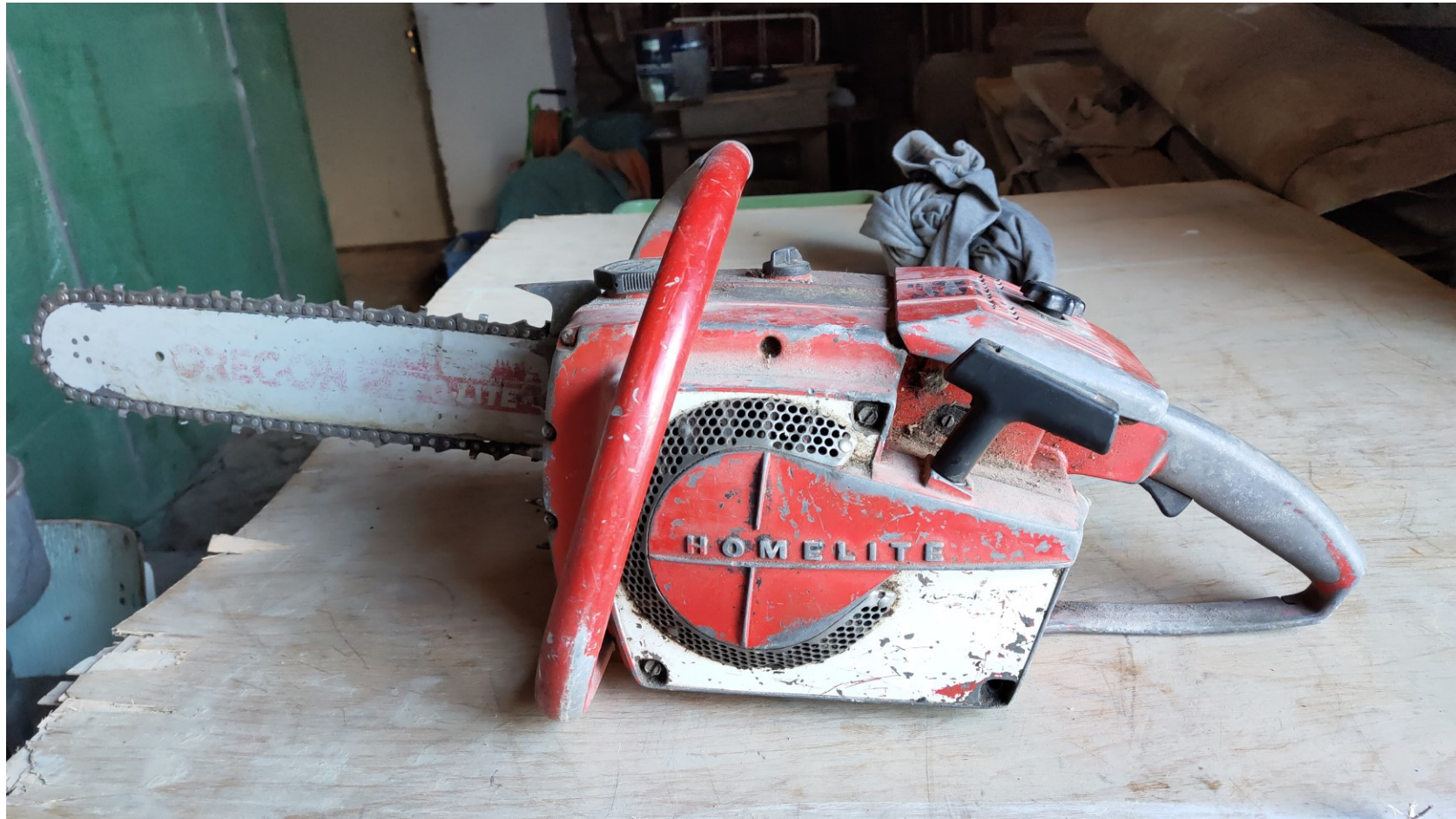
- hlavní výstavní prostor má více jak 700 m² a 7 metrů světlou výšku + dalších 500 m² přidružených prostor
 - expozice potravin zabírají cca 400 m²
 - prostory na galeriích ve 2. NP cca 1000 m²
 - studijní depozitáře – 2200 m²
 - venkovní prostor pro panelové výstav 300 m²
-
- výstavy na velké ploše (a výšce) stojí více peněz
 - atraktivita pro pravidelného návštěvníka?



Ostrava

Profilace pobočky

- témata daná IROPem – potraviny a technika vs. zaměření celého muzea





Ostrava

Profilace pobočky

- regionální vs. celostátní a univerzální témata (a co Mendel?)
- nebo industriální zemědělství (potravinářství?)





Ostrava

Profilace pobočky

- refresh expozic potravin a nové akvize techniky z regionu





Ostrava

Profilace pobočky

- změna depozitářů zemědělské techniky na plnohodnotné expozice
 - Inovace v zemědělství
 - Tradiční potravinářské technologie
 - Rostlina
 - Zvíře
- Expanze do exteriéru (Ochočená příroda, Pavilon domácího zpracování potravin, hospodářská zvířata, interaktivní expozice věnovaná vodě v krajině...)



Ostrava

Profilace pobočky

- redukce výstavní plochy na úkor expozic (více malých výstav)
- expozice (depozitáře) a výstavy jako kulisy pro akce a pronájmy





Ostrava

Problémy (výzvy) při instalaci a přípravě výstav

- finance (granty, dary, spolupráce)
- grafika a architektura
- instalace a deinstalace během provozu
- míra interaktivity (co je to interaktivita?)
- dětská linka a edukační program
- nové akvizice a aktualizace výstav
- personální zajištění
- spolupráce



Ostrava





Ostrava

Koncepční otázky

- Jak nastavit dlouhodobější výstavní plán v rámci muzea?
- Jak si najít místo na kulturní mapě DOV, Ostravy, kraje (širšího regionu)?
- Jaká má být míra autorských a převzatých výstav?
- Jak najít rovnováhu mezi časově a finančně náročnými výstavami a produkcí relativně rychlých akcí s lepším dopadem na návštěvnost?
- Máme být standardní muzeum? (90 % expozic, 10 % výstav)
- Kde na to všechno vzít peníze a motivovat lidi?
- Co od nás vlastně společnost (návštěvníci) očekává?

