

# Lékaři rostlin

---

Příprava výstavy prezentující rostlinolékařství

# Koncepce výstavy

---

- Nabízí **výlet**, kde na celkem osmi zastaveních navštívíme nejtypičtějších „areály“ české zemědělské krajiny (pole s obilím, jabloňový sad, vinice a chmelnice atd.). V každém „areálu“ návštěvník odhaluje stopy práce rostlinolékaře, viditelné i ty více skryté. Práce rostlinolékařů zůstává totiž běžnému člověku většinou skrytá a výstava by je proto ráda ukázala. Tyto stopy jsou dále předmětem výkladu (z pohledu rostlinolékaře).
- Výlet je doprovázena i **poetickou poutí** po krajině vytvořenou literátem – poutníkem – Václavem Vokolkem.

# Jak šel čas...

---

- **1/2019** NZM bylo vyzváno k zapojení se do Roku zdraví rostlin. Vyzvána pobočka Kačina k promyšlení formy. Pracovní název „Rostlina“
- **2/2019** první velká schůzka k výstavě (zatím je zadáním „Rostlina“, nikoli rostlinolékařství)
- **4/2019** Podle plánu má být dokončeno libreto výstavy. Odevzdána 0. verze
- **5/2019** Na pokyn Mgr. Šimčíka zapracována tematika rostlinolékařství
- Ze života rostlin; Quo vadis? Člověk a rostlina ve 3 tisíciletí; Růže a baobaby; Rostlinolékaři zasahují

# Časová osa

---

- **Červenec 2019** – odeslána **1. verze libreta** odborným partnerům k revizi
- **8,9/2019** První reakce od partnerů (VÚRV, ÚKZÚZ) – přepracováno příliš historické, nutno více rostlinolékařství
- **10/2019 2. verze libreta** – odesláno, přepracováno (plodinové dělení)
- **11/2019** Schůzka s partnery k výstavě (koncept široce diskutován a kritizován)
- **11/2019** Počátek tvorby grafického konceptu (studio Kapitola) – aktivistický x poutnický koncept.
- **11/2019** Vybrán „poutnický“ koncept (procházka českou kulturní krajinou)



# Časová osa

---

- **1/2020** Navržení systému odborných garantů a jejich oslovení s prosbou o konkrétní podklady
- **1/2020** Zadán projektantce projekt výstavy
- **4/2020** Zadání grafických prací, audiovize a stavebních prací
- **4/2020** Příjem podkladů od garantů (část oslovených nedodala)
- **4,5,6/2020** Tvorba finální podoby scénáře výstavy (texty podklady)
- **7/2020** Finalizace textů a odeslání do studia , zahájení stavby výstavy (dělicí stěny)
- **8/2020** Tvorba grafiky výstavy
- **9/2020** Tisk, realizace a finalizace

# Příprava libreta a scénáře

---

- **Jasně zadání tématu** (vyhnout se nejasnostem ohledně obsahu). Vím, co od projektu očekávají partneři a jakou formou budou zapojeni. Ušetří hodně práce.
- **Vymezení rolí jednotlivých institucí** – do jaké míry mám respektovat jejich požadavky a návrhy (mnoho institucí – každý jiná názor na věci a jiná očekávání) – možné i smluvně.
- **Definovat si cílové publikum a stanovit pozici**, ze které bude výstava k publiku o problematice promlouvat (expertní, zjednodušeně expertní, aktivistický, oslavný).

# Z jaké pozici promlouvám. Příklad

---

Problematika ochrany rostlin: škála různých pohledů. Musíme nějaký vybrat:

- 1) Pesticidy jako výdobytek vědy a techniky – zvyšují produktivitu, zisk, šetří práci a pracovní sílu a zdraví lidí (plevel se netrhá ručně, ale chemicky)
- 2) Omezování a postupný zákaz zemědělské chemie – přechod na ekologické a šetrné zemědělství.
- 3) **Integrovaná ochrana rostlin – koncept upřednostňující nechemické způsoby ochrany před chemickými (popis plusů a minusů)**

# Jak zprostředkovat vědu veřejnosti?

## Vědecký/á kurátor/ka?

---

- „Pokud chci komunikovat vědu, potřebuju si nejdřív ujasnit, co veřejnost potřebuje vědět – a to jsou často jiné věci než výsledky konkrétního výzkumu. Vědce v médiích chápu jako učitele, který si sám formuluje agendu, o níž je veřejnost zapotřebí poučit.“
- Jenže neztrácí vědci a vědkyně přijetím takové agendy nestrannost? „Při komunikaci nelze neovlivňovat, ovlivňuji jak tím, co říkám, tak i tím, co neřeknu. Musím si vybírat, jak chci věci ovlivnit – a snaha ovlivňovat společnost směrem k tomu, aby se rozhodovala na základě poznání stavu věcí a evidence, mi připadá legitimní. V tomto směru vědec být neutrální nemá,“
- *Z rozhovoru s fyzikem **Ondřejem Příbylou** v časopise *Universitas*, 4.10.2021*



# Popularizace vědy vs. vědecký kurátor

---

- „**Popularizace** se zabývá tím, co je na vědě sexy, co je zajímavé. Popularizační pořad se může třeba ptát, kolik má pes čichových buněk, a fascinovaně tvrdit, že jich jsou stamiliony nebo jakékoli jiné vysoké číslo, které si nikdo neumí představit. **Komunikace vědy** naopak znamená předávání poznání, které lidé potřebují, aby se orientovali ve světě. Epidemiologické modely sexy nejsou, jenže jsou v případě epidemie klíčové pro pochopení, jak se epidemie chová,“
- *Z rozhovoru s fyzikem **Ondřejem Příbylou** v časopise *Universitas*, 4.10.2021*

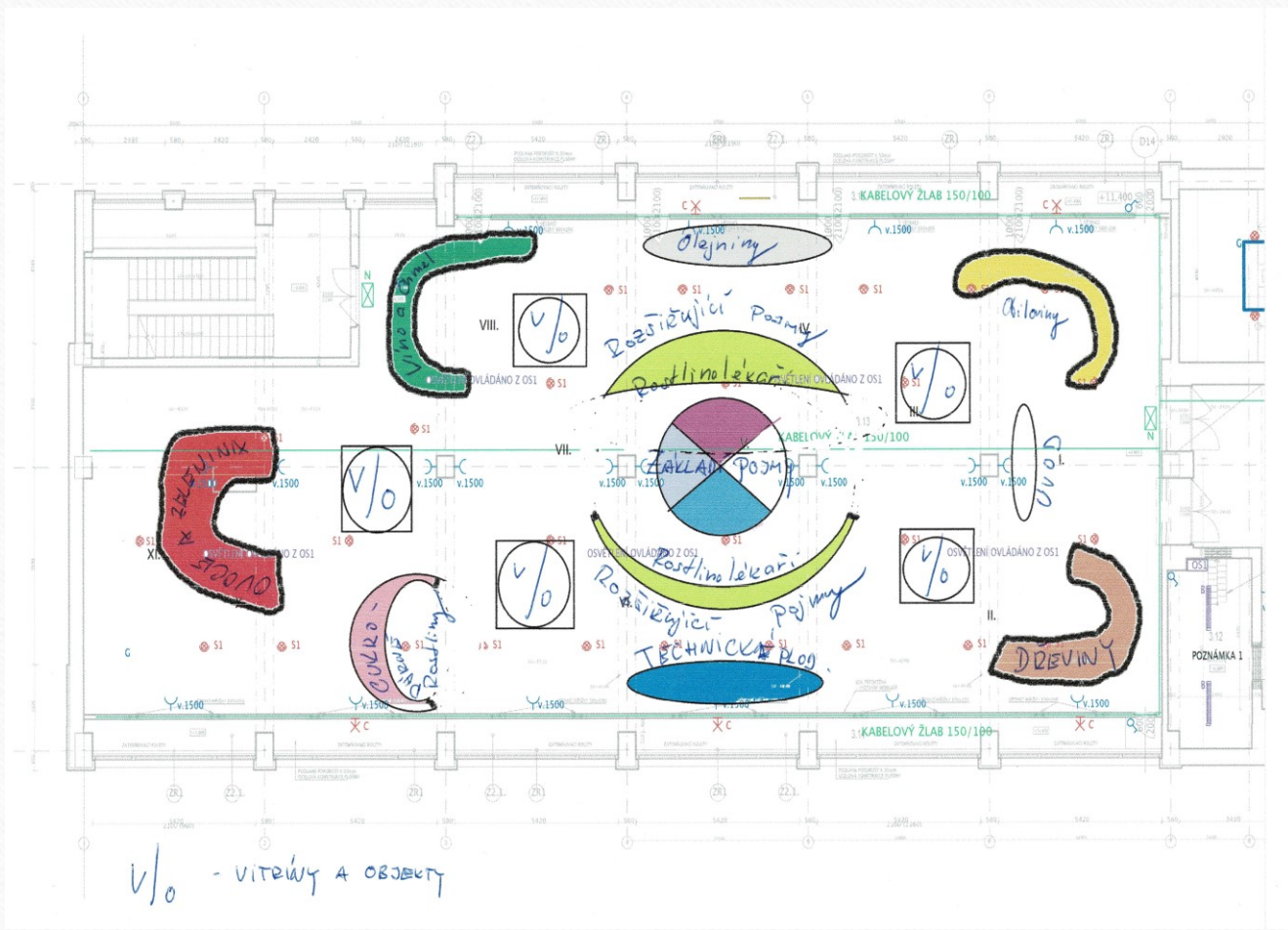
# Tipy

---

- Společně s architektonickým návrhem zadat i tvorbu **grafického konceptu** výstavy
- Vymezit role zapojených partnerů s jejich očekávání (smluvně?)
- Dobrá znalost tématu, o kterém výstavu připravují (výhoda pro komunikaci s partnery)
- Zúžit počet odborných garantů a spoléhat se na spolehlivé (včas odevzdají, reagují)

# Přílohy

---



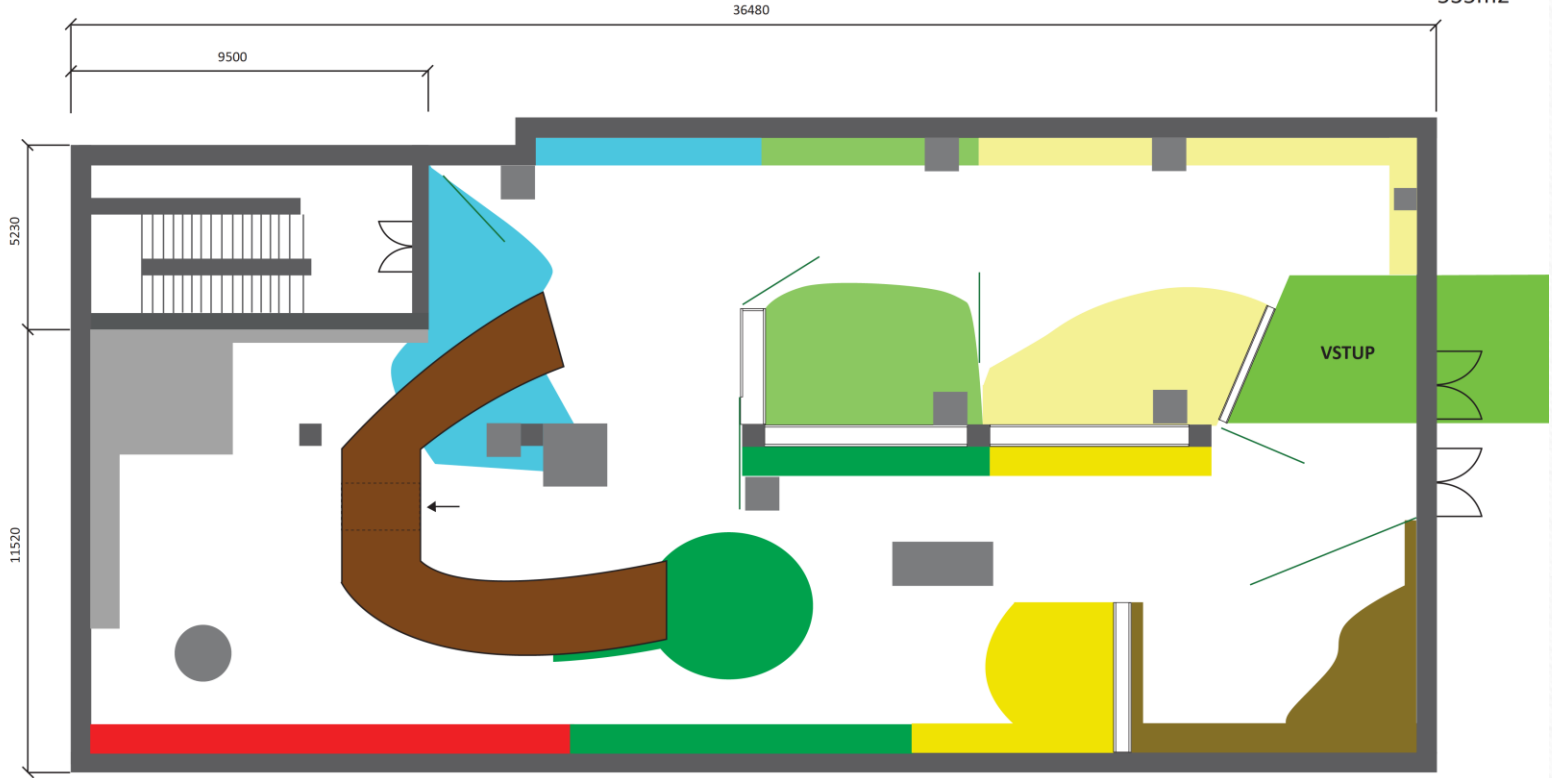
V/O - VITRÍNY A OBJEKTY









POZNÁMKA 1



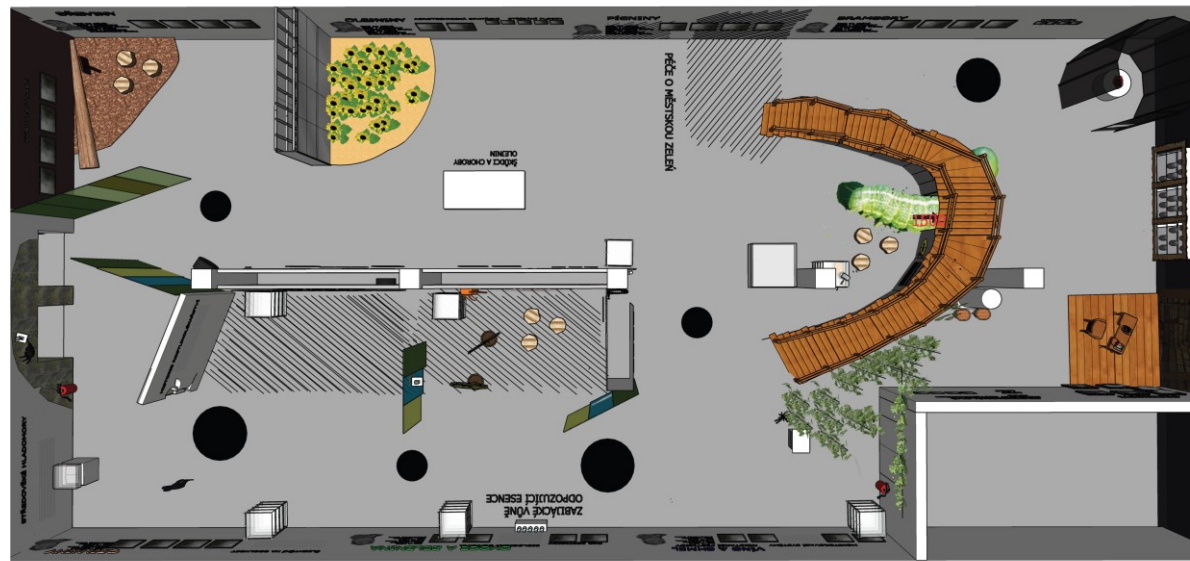
# ROZDĚLENÍ ROSTLIN

rozměr místnosti 35420 x 16750  
535m<sup>2</sup>

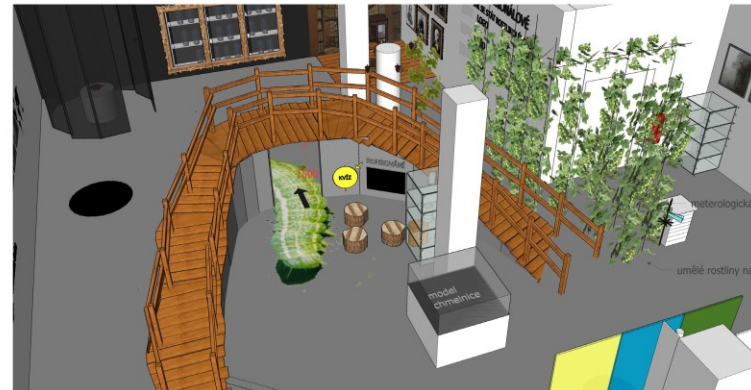
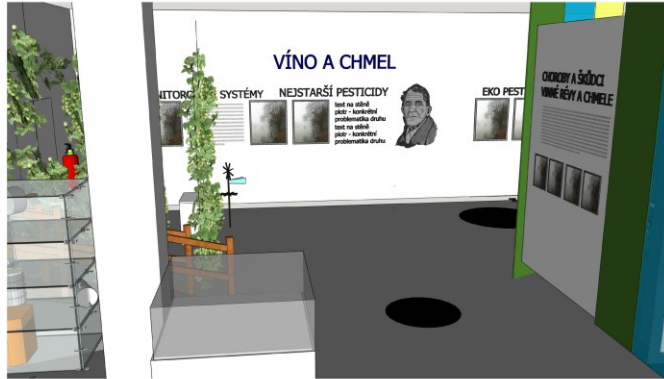


ROZDĚLENÍ JEDNOTLIVÝCH ODDĚLENÍ			
	OBILNINY		BRAMBORY
	OVOCE A ZELENINA		PÍČNINY
	VÍNO A CHMEL		OLEJNINY
	OSOBNOSTI, KABINET		DŘEVINY

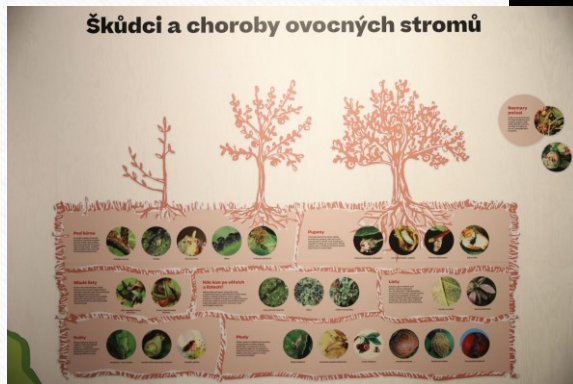
## NÁVRH VÝSTAVY/ VIZUALIZACE



## JEDNOTLIVÁ ODDĚLENÍ









Děkuji za pozornost!

---